

MARCA • PRESENÇA DIGITAL • LANÇAMENTO

# Uma marca bem construída. Um lançamento com direção.

Criação de marca, presença digital e estratégia de pré-lançamento e inauguração para seu novo negócio de limpeza automotiva.

Duda, um negócio novo precisa ser reconhecido, transmitir confiança e chegar ao mercado com clareza. Esta proposta reúne a construção da sua marca, a implantação da presença digital e o planejamento das ações para atrair os primeiros clientes — com uma identidade consistente e uma sequência de lançamento bem definida.

PREPARADA PARA

**Duda Camile**

Novo negócio de limpeza automotiva

Entrega integral do projeto

**Até 20 dias úteis**

Emissão: 07 de outubro de 2026

Validade: 22 de outubro de 2026

O objeto desta proposta é a contratação futura dos serviços descritos. A escolha do nome, as pesquisas, as criações e as configurações serão realizadas após o aceite, o pagamento inicial e o briefing. Nenhum nome ou marca está sendo apresentado como validado nesta etapa.

## 01 Construção da marca

# Um nome com sentido. Uma identidade com personalidade.

Criar uma marca alinhada à proposta do negócio, ao público que você quer atender e à percepção de valor que deseja construir.

## Naming — criação e seleção do nome

- Briefing para entender serviços, diferenciais, localização, perfil de cliente, faixa de posicionamento e objetivos do negócio.
- Desenvolvimento e apresentação de até 3 opções de nome, com justificativa conceitual e avaliação de clareza, sonoridade, memorização e diferenciação.
- Pesquisa preliminar na base do INPI por nomes idênticos e semelhantes, inclusive aproximações fonéticas, nas classes pertinentes à atividade definida no briefing.
- Consulta de disponibilidade do domínio .com.br no Registro.br e verificação inicial de nomes de usuário no Instagram e Facebook.
- Relatório de triagem com consultas datadas, possíveis conflitos e recomendação do nome final; nova conferência antes da decisão e orientação para o registro futuro.

## Identidade visual — da ideia ao sistema

- Definição do conceito criativo e apresentação de até 2 direções visuais, com desenvolvimento de 1 identidade final aprovada.
- Criação do logotipo e, quando pertinente ao conceito, símbolo e assinatura de apoio; versões principal, horizontal, vertical e reduzida conforme a solução aprovada.
- Paleta de cores, tipografia, elementos gráficos de apoio e diretrizes de estilo fotográfico para comunicação consistente.
- Entrega dos arquivos finais e editáveis da marca em formatos adequados a impressão e digital: SVG, PDF vetorial e PNG com transparência, além do arquivo-fonte utilizado.

### Importante

A pesquisa no INPI é uma triagem preliminar de anterioridade e risco, não um parecer jurídico ou garantia de registro. O deferimento depende do exame do INPI. Domínios e nomes de usuário podem mudar de disponibilidade até o registro. O depósito, as taxas e o acompanhamento jurídico não estão incluídos.

Entrega: apresentação de naming, relatório de triagem e sistema de identidade visual aprovado.

## 02 Consistência em cada ponto de contato

# A marca não termina no logotipo.

Um manual que orienta o uso correto da identidade e aplicações que mostram como ela funciona na rotina, no espaço físico e no digital.

### Manual de marca completo em PDF

- Conceito da marca, atributos, posicionamento e orientações básicas de tom de voz.
- Estrutura do logotipo, versões autorizadas, área de proteção, proporções e tamanhos mínimos para impressão e telas.
- Cores com especificações RGB, HEX e CMYK; referências para reprodução especial quando aplicáveis, com necessidade de prova do fornecedor.
- Tipografia principal e de apoio, hierarquia de textos, alternativas acessíveis e orientação sobre licenças de uso.
- Aplicações coloridas, monocromáticas, em negativo e sobre fundos e fotografias; contraste, legibilidade e usos incorretos.
- Elementos gráficos, direção de imagens, exemplos de composição, organização dos arquivos e recomendações para fornecedores.

### Aplicações e materiais previstos

- Papelaria e expediente: 1 modelo de cartão de visita, papel timbrado A4, envelope comercial, pasta e assinatura de e-mail.
- Rotina comercial: 1 modelo editável de orçamento e 1 modelo de ordem de serviço, com campos validados pela cliente.
- Fachada: 1 proposta visual com simulação de aplicação e orientação de cores e composição, a partir de foto e medidas fornecidas.
- Redes sociais: imagem de perfil, capa do Facebook, até 6 capas de destaques e 6 modelos editáveis — 3 para feed e 3 para stories.
- Entrega de artes de papelaria prontas para produção conforme especificações combinadas; modelos sociais em ferramenta editável definida no início do projeto.

#### Importante

Estão incluídos o design e os arquivos dos materiais descritos. Impressão, fabricação e instalação da fachada não estão incluídas. A simulação da fachada não substitui projeto arquitetônico, executivo, estrutural ou aprovação municipal.

Entrega: manual de marca, pacote de arquivos e aplicações prontas para encaminhar aos fornecedores.

## 03 Base digital para começar

# Sua empresa pronta para ser encontrada.

Implantar os canais essenciais para apresentar os serviços, construir credibilidade e facilitar o contato com o negócio.

### Site institucional responsivo

- Criação de site com até 5 páginas: início, sobre a empresa, serviços, contato e política de privacidade. Página de serviços com apresentação de até 6 serviços.
- Design personalizado com a nova identidade, adaptação para celular, redação institucional a partir do briefing e organização de imagens fornecidas ou licenciadas.
- Botões de WhatsApp, telefone, links sociais, endereço ou área de atendimento, horários e mapa quando aplicável.
- SEO inicial: títulos, descrições, hierarquia de conteúdo, URLs, sitemap, robots e configuração de indexação, sem promessa de posicionamento.
- Publicação no domínio escolhido, certificado HTTPS na infraestrutura contratada e configuração inicial de GA4 e Search Console, mediante acessos e política de privacidade aprovada.

### Instagram, Facebook e estrutura Meta

- Criação de perfil profissional no Instagram e página empresarial no Facebook, com bio, categoria, contatos e identidade visual.
- Vinculação dos canais no Meta Business Suite/portfólio empresarial — gerenciador de negócios — e criação ou configuração da conta no Gerenciador de Anúncios.
- Organização inicial dos acessos e orientação de segurança; contas sob titularidade da cliente, com permissões adequadas aos responsáveis.

### Perfil da Empresa no Google

- Criação e configuração do Perfil da Empresa no Google, anteriormente Google Meu Negócio, respeitando os critérios de elegibilidade.
- Cadastro de categoria, serviços, descrição, telefone, site, horários, endereço ou área de atendimento e imagens disponíveis; apoio ao processo de verificação.

#### Importante

Domínio, hospedagem, e-mail profissional e licenças recorrentes são pagos pela cliente, após aprovação. Validação de contas, verificação do Google e liberação de recursos dependem das plataformas e dos dados fornecidos. Não inclui e-commerce, sistema de agendamento, blog/CMS ou gestão mensal dos canais.

Entrega: site e perfis configurados, organização dos ativos e acessos; publicação do site condicionada à infraestrutura e aos acessos fornecidos. A ativação do perfil no Google depende da elegibilidade e da verificação pela plataforma.

## 04 Pesquisa antes de decidir

# Antes de anunciar, entender o mercado.

O planejamento será construído para a realidade do negócio e da sua região, com prioridades que considerem oferta, capacidade de atendimento e verba disponível.

## Mercado, concorrência e benchmark

- Pesquisa exploratória com fontes secundárias sobre demanda local, hábitos de busca, sazonalidade e oportunidades no segmento de limpeza automotiva.
- Mapeamento de até 5 concorrentes relevantes da região a definir no briefing: oferta, preços divulgados, diferenciais, avaliações, canais digitais e abordagem de comunicação.
- Benchmark de até 3 referências do setor para identificar boas práticas de posicionamento, apresentação dos serviços, confiança, atendimento e lançamento — sem copiar marcas ou peças.
- Definição dos públicos prioritários e perfis de cliente: necessidades, objeções, critérios de escolha, jornada até o agendamento e raio de atendimento.
- Síntese de oportunidades, proposta de valor, mensagens-chave e recomendações de diferenciação, com hipóteses separadas dos dados observados.

## Planejamento de ações e campanhas digitais

- Definição de objetivos, canais prioritários, mensagens e sugestões de oferta de inauguração, condicionadas à margem e à capacidade operacional.
- Plano editorial e calendário sugerido para o pré-lançamento, a inauguração e a continuidade até 30 dias corridos após a abertura. Esse calendário usa a data da inauguração como referência, não a data de contratação. O planejamento completo será entregue dentro dos 20 dias úteis do projeto; a operação das ações não está incluída.
- Estrutura sugerida de até 2 campanhas: reconhecimento local e geração de contatos/agendamentos. Recomendações de públicos, geografia, formatos, verba e chamadas para ação.
- Orientação de uso de Meta Ads e avaliação de Google Ads quando houver demanda de busca; recomendação de parcerias locais e captação de interessados com consentimento.
- Indicadores e rotina de acompanhamento: contatos qualificados, custo por contato quando houver mídia, agendamentos, comparecimento e origem das vendas.

### Importante

A pesquisa é exploratória, baseada em informações públicas e dados fornecidos, sem levantamento estatístico ou entrevistas de campo. A entrega é estratégica: não inclui veiculação, otimização diária de anúncios, produção contínua de conteúdo, filmagem, cobertura ou organização operacional do evento.

Entrega: diagnóstico resumido, documento de estratégia, calendário e plano de ação com prioridades, responsáveis sugeridos e indicadores.

## 05 Prazo e cronograma

# Tudo entregue em até 20 dias úteis.

Entrega integral do escopo em até 20 dias úteis, incluindo o site institucional publicado, a marca, o manual, as aplicações, os canais digitais configurados e a estratégia de lançamento.

|                  |                                                                                                                                                       |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dias úteis 1–3   | Briefing e recebimento dos materiais; pesquisa de mercado, concorrência, benchmark e público-alvo, em paralelo.                                       |
| Dias úteis 4–6   | Naming, triagem no INPI e Registro.br e aprovação do nome até o dia 6; arquitetura e textos do site em paralelo.                                      |
| Dias úteis 7–10  | Conceito e identidade visual, com aprovação até o dia 10; desenvolvimento da estrutura do site e desenho da estratégia de lançamento.                 |
| Dias úteis 11–15 | Manual e aplicações; aplicação da identidade no site; configuração de Instagram, Facebook, Meta e perfil no Google; calendário e campanhas sugeridas. |
| Dias úteis 16–18 | Conclusão do site e integrações, SEO inicial e testes; revisão dos materiais e finalização do plano de pré-lançamento, inauguração e continuidade.    |
| Dias úteis 19–20 | Ajustes finais, publicação do site, entrega integral dos arquivos e da estratégia, transferência dos acessos e reunião de orientação.                 |

**Contagem e condições do prazo**

Prazo contado após aceite, pagamento inicial e recebimento completo de briefing, materiais e acessos, excluindo sábados, domingos e feriados. Produção em paralelo; retornos consolidados da cliente em até 1 dia útil por rodada, nome aprovado até o dia 6 e identidade até o dia 10. Domínio e hospedagem devem estar disponíveis para publicação. Pendências da cliente ou mudanças de escopo exigem replanejamento acordado. A configuração dos canais é entregue no prazo; verificações externas dependem das plataformas. O plano de lançamento também é entregue dentro dos 20 dias, sem operação posterior incluída.

## 05 Plano de ação sugerido

# Calendário de ações em torno da inauguração.

Este calendário orienta quando a cliente ou sua equipe poderão executar as ações de lançamento. Ele não é o cronograma de produção da oalexdigital: a marca, o site, os canais e todo este planejamento serão entregues em até 20 dias úteis.

**O que significam D, D- e D+**

Como ler: D ou D0 é a data da inauguração. O sinal de menos indica dias antes dela; o sinal de mais indica dias depois. Todos os períodos desta seção são contados em dias corridos. Portanto, D+30 é o 30º dia após a inauguração, e não 30 dias de trabalho adicionais ao contrato. Exemplo ilustrativo, sem definir a data da cliente: se a inauguração ocorrer em 01/12/2026, D+8 será 09/12/2026 e D+30 será 31/12/2026.

**D-30 a D-15****Preparar e despertar interesse****De 30 a 15 dias corridos antes da inauguração**

Utilizar a marca e os canais entregues, organizar o atendimento, apresentar o conceito e os serviços, publicar bastidores e formar uma base de interessados com consentimento.

Responsável: Cliente/equipe executora · Indicador: Canais prontos e contatos interessados

**D-14 a D-1****Revelar e convidar****De 14 dias corridos antes até a véspera da inauguração**

Divulgar localização, data, diferenciais e oferta aprovada; sugerir campanha local de reconhecimento e contato, convites e parcerias alinhadas ao público.

Responsável: Cliente/equipe executora · Indicador: Contatos qualificados e pré-agendamentos

**D0 a D+7****Inaugurar com foco no atendimento****No dia da inauguração e até o 7º dia corrido depois dela**

Reforçar comunicação e chamadas para agendamento, registrar a abertura com autorizações, atender com padrão e solicitar avaliações autênticas, sem recompensa.

Responsável: Cliente/equipe executora · Indicador: Agendamentos, comparecimento e avaliações

**D+8 a D+30****Transformar estreia em recorrência****Do 8º ao 30º dia corrido após a inauguração**

Retomar interessados com permissão, analisar origem dos clientes, ajustar mensagens e ofertas e estruturar ações de indicação e retorno.

Responsável: Cliente/equipe executora · Indicador: Conversão, retorno e receita por origem

**Isso não altera o prazo de entrega**

O prazo contratado continua sendo de até 20 dias úteis para entregar tudo, inclusive este plano. As ações do calendário são executadas pela cliente/equipe ou contratadas à parte; D+30 não inclui acompanhamento mensal. A data de abertura será alinhada para viabilizar o pré-lançamento; se houver menos tempo disponível antes dela, essa janela será adaptada, sem ampliar o prazo de entrega. Não há garantia de faturamento, leads ou retorno sobre investimento.

## 06 Como vamos trabalhar

# Alinhamentos que fazem o projeto avançar.

Um escopo transparente, com responsabilidades definidas e ativos organizados para o seu negócio.

## Aprovações e revisões

Inclui até 2 rodadas de ajustes consolidados em cada uma das 5 etapas: naming, identidade, conjunto de aplicações, conjunto de páginas do site e estratégia. Cada rodada corresponde a um único retorno com todos os comentários reunidos pela cliente; não se conta uma rodada por peça ou página. Os ajustes devem permanecer no briefing aprovado. Mudanças de direção após aprovação, peças adicionais ou funcionalidades extras serão orçadas à parte antes da execução.

## Participação da cliente

Duda Camile fornecerá dados da empresa, localização, serviços, referências, data prevista de inauguração, fotos e informações verdadeiras, além de acessos e aprovações. As decisões de nome, identidade, ofertas e verba de mídia são da cliente.

## Custos externos e operação recorrente

Não incluídos: taxas e serviço jurídico de registro no INPI; domínio, hospedagem, e-mail e licenças; impressões e fachada física; fotografia e vídeo; verba de mídia, gestão de tráfego, publicações recorrentes e produção/execução do evento. Qualquer contratação adicional depende de autorização prévia.

## Titularidade e transferência

Após a quitação, os arquivos-fonte e direitos patrimoniais da criação original aprovada serão transferidos à cliente conforme contrato. Contas, perfis e domínio ficarão em sua titularidade. Licenças de terceiros permanecem sujeitas aos respectivos termos. A entrega inclui organização dos arquivos, acessos e uma reunião de orientação de até 60 minutos.

## Formalização e validade

Proposta válida até 22 de outubro de 2026. O início ocorre após aceite por escrito, formalização do escopo/contrato, pagamento inicial e recebimento completo do briefing, materiais e acessos. Prazo de entrega integral: até 20 dias úteis, incluindo o site institucional publicado e todas as demais entregas descritas, observadas as responsabilidades e dependências do cronograma.

## Vamos conversar sobre a proposta.

Alex Klein · (49) 99927-7777    oalexdigital.com

Referências para registro futuro: INPI — guia básico de marcas · Registro.br. Consultas efetivas dos nomes serão feitas após a contratação.

## 07 Investimento e condições

# Uma base completa para o seu novo negócio.

O investimento contempla criação do nome e triagem de disponibilidade, identidade e manual, aplicações descritas, site institucional, configuração dos canais e estratégia de pré-lançamento, inauguração e continuidade.

## INVESTIMENTO GLOBAL

## R\$ 9.600,00

Investimento global pelo escopo desta proposta. Não é mensalidade.

## SEM ACRÉSCIMO

### Entrada + 30 dias

### 2 × R\$ 4.800,00

Entrada de 50% no aceite da proposta e saldo em uma parcela 30 dias após o aceite, sem acréscimo.

## TAXAS DA OPERADORA

### Cartão de crédito

### Em até 12 vezes

Parcelamento em até 12 vezes, com acréscimo das taxas da operadora. Valor final e parcelas serão informados antes da contratação, conforme a simulação.

## 10% DE DESCONTO

### À vista no aceite

### R\$ 8.640,00

Pagamento integral à vista no aceite desta proposta, com desconto de 10% — economia de R\$ 960,00.

Escolha uma das condições acima. Desconto à vista não cumulativo com parcelamento.

O próximo passo: alinhar o briefing, escolher a condição e formalizar o início.